

美國提出新服務貿易談判模式推動 WTO 杜哈回合談判

張毓欣、鄭琇雲

美國貿易代表署 (Office of the United States Trade Representative, USTR) 於日前針對現今仍停滯之 WTO 杜哈回合談判, 提出一項新的服務貿易談判模式, 以獲得不願接受美國等已開發國家目前提出之服務貿易開放要求之主要開發中國家的支持, 進而推動 WTO 杜哈回合談判¹。

WTO 杜哈回合下之服務貿易談判進展遲緩乃部分導因於 2005 年香港部長宣言中提案順序 (Sequencing) 之問題。2001 年 11 月 WTO 通過杜哈部長宣言, 開啟了杜哈回合談判, 以服務業、農業及非農產品市場進入 (Non-Agriculture Market Access, 以下簡稱 NAMA) 為三大談判議題²。2005 年香港部長宣言則將農業及 NAMA 兩項議題優先列入談判議程³, 且在談判時程表上, 要求 WTO 會員繳交農業及 NAMA 之承諾表草案 (draft schedule) 的時程也較繳交服務承諾表草案之時程早⁴, 部分開發中國家會員即據此主張應先進行農業及 NAMA 談判, 再進行服務貿易談判。

美欲藉由提出新服務貿易談判模式推動杜哈回合談判

有鑑於農業及 NAMA 談判遲遲無法完成, 美國開始呼籲應先進行服務貿易談判。USTR 的代表 Ron Kirk 於今 (2009) 年 10 月 13 日在美國服務業聯盟 (Coalition of Services Industries) 舉辦的全球服務業高峰會 (Global Services Summit) 上表示, 多邊貿易談判才能促進全球服務業的發展, 而目前杜哈回合談判的焦點仍放在農業及 NAMA 議題上, 故其呼籲各國應將談判焦點轉移至服務貿易上⁵。由於巴西和中國等開發中國家希望在農業及 NAMA 之減讓模式達成共識後, 才願意提出服務貿易承諾開放的範圍⁶, 而不願接受目前美國等其他已

¹ Jamie Strawbridge, *U.S. Floats New Approach for Services Liberalization in Doha Round*, INSIDE U.S. TRADE, Vol. 27, No. 40, Oct. 16, 2009, para. 1; WASHINGTON MONITOR, A WEEKLY REVIEW OF U.S. TRADE POLICY DEVELOPMENTS AFFECTING JAPAN, Vol. 13, Issue 42, Oct. 20, 2009, at <http://www.fairtradec.com/new/w091020.pdf> (last visited Nov. 2, 2009).

² Ministerial Conference, Fourth Session, *Ministerial Declaration, Adopted on 14 November, 2001*, WTO Doc. WT/MIN(01)/DEC/1 (Nov. 14, 2001).

³ Ministerial Conference, Sixth Session, *Doha Work Programme, Ministerial Declaration, Adopted on 18 December, 2005*, WTO Doc. WT/MIN(05)/DEC, ¶ 24 (Dec. 22, 2005).

⁴ *Id.* paras. 10, 23; *Id.* Annex C, ¶ 11.

⁵ *Remarks by Ambassador Ron Kirk at the Coalition of Service Industries Summit, October 13, 2009, Coalition of Service Industries Summit, Washington, D.C., OFFICE OF THE UNITED STATES TRADE REPRESENTATIVE*, ¶ 21, at

<http://www.ustr.gov/about-us/press-office/speeches/transcripts/2009/october/remarks-ambassador-ron-kirk-coalition-servic> (last visited Nov. 2, 2009).

⁶ *Lamy to Work on Services Commitments Compromise in Doha Round*, INSIDE U.S. TRADE, Vol. 27.

開發國家提出之服務貿易開放要求，故美國提出新的服務貿易談判模式以吸引主要開發中國家接受開放要求，進而推動杜哈回合談判⁷。

美國所提出之新服務貿易談判模式的基本想法為，將部份現存的服務貿易開放要求自目前仍在談判中的複邊要求 (plurilateral requests)⁸ 中進行項目調整，重新針對服務業別提出開放要求。美國主要提出了兩項新的服務業別倡議，分別為資訊通訊科技 (Information Communication Technology, ICT) 以及綠色服務 (Green Services)，前者可結合已於複邊要求中所提出之「電腦及相關服務」及「電信服務」，後者可結合「能源服務」及「環境服務」⁹。

USTR 表示，欲使杜哈回合中服務貿易談判能有重要成果，其中一種方式即為產生能對商業上具重要性之服務領域 (如 ICT 服務) 有利之談判結果；而美國提出之新倡議由於更加符合公司的商業利益，此對營業範圍橫跨現存於不同複邊要求的公司具有吸引力，有助於私部門支持杜哈回合談判之結果¹⁰。但美國之倡議仍在發展中，且美國計畫於今年 11 月與其他已開發國家如加拿大、日本和歐盟等進行討論，USTR 並強調上述提出之兩項新服務只是舉例，並不代表其最終的立場¹¹。

歐盟於全球服務業高峰會上表示，其相當贊同美國所提出之應將談判焦點放在服務貿易的意見；而印度則主張農業、製造業及服務業等三項談判應同時進行¹²。WTO 秘書長 Lamy 則指出，先進行農業及 NAMA 談判才進行服務貿易談判之提案順序問題已阻礙杜哈回合談判的進行¹³，而此問題需要各會員間的互相協調才能解決，然其並未進一步說明具體協調作法¹⁴。

No. 40, Oct. 16, 2009, ¶ 3.

⁷ Jamie Strawbridge, *supra* note 1, ¶ 4.

⁸ 2005 年香港部長宣言中即同意服務貿易談判採取「要求及回應 (request-offer)」之雙邊談判模式，然不排除複邊 (plurilateral) 談判模式。Ministerial Conference, Sixth Session, *supra* note 3, Annex C, paras. 6-7. 複邊談判模式係為解決原本一對一的雙邊談判模式之費時與效果不彰而提出，進行方式為由幾個利益相同的會員組成會員集團，透過集體討論協商的方式，共同向其他會員國提出開放服務業別或模式別的要求。目前複邊要求談判項目共有包含電信、電腦、能源、環境等在內共 21 項。林寶蓮，「服務業談判最新進展與因應」，工業總會服務網，2007 年 10 月 2 日，網址：<http://www.cnfi.org.tw/kmportal/front/bin/ptdetail.phtml?Part=magazine9610-451-5> (最後瀏覽日：2009 年 11 月 9 日)。WTO, *Key Stages in the Negotiations*, at http://www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/key_stages_e.htm (last visited Nov. 9, 2009).

⁹ Jamie Strawbridge, *supra* note 1, ¶¶ 2-3, 5-6.

¹⁰ *Id.* ¶¶ 5, 7, 10.

¹¹ *Id.* ¶¶ 3, 8-9.

¹² Doug Palmer, *U.S. Needs More on Services from Doha Round: Kirk*, REUTERS, Oct.13, 2009, at <http://www.reuters.com/article/politicsNews/idUSTRE59C2YG20091013> (last visited Nov. 9, 2009).

¹³ WTO, *Lamy: "Continued Policy and Regulatory Reform in Favour of Services Trade will Be Vital to Supporting Economic Recovery"*, Oct. 14, 2009, at http://www.wto.org/english/news_e/sppl_e/sppl138_e.htm (last visited Nov. 6, 2009).

¹⁴ *Lamy to Work on Services Commitments Compromise in Doha Round*, *supra* note 6, ¶¶ 5-6.

美亦希望透過區域談判經驗推動杜哈回合談判

美國除提出上述新倡議以推動杜哈回合之服務貿易談判外，也預計先與 APEC 成員國進行服務貿易談判，活絡美國與亞洲間之服務貿易。美國表示，將致力與 APEC 成員國發展一些服務貿易中之重要原則來強化區域間貿易，如最惠國待遇、國民待遇、透明化與監管合作，以及與電子商務相關之原則（如電子產品之不歧視、消費者保護）等，美國認為促進美國與亞洲國家間之服務貿易將能增加服務業之競爭力、幫助亞洲國家提升國內市場效率、刺激國內需求，以及減少對出口導向經濟成長的依賴度¹⁵。若美國能與 APEC 會員國就上述原則達成共識，美國將會將此成功談判經驗用於杜哈回合談判中，進而加速杜哈回合談判的進行¹⁶；而澳洲亦表示其支持美國致力推動服務貿易談判¹⁷。



¹⁵ Jamie Strawbridge, *supra* note 1, ¶¶ 17-19; *Remarks by Ambassador Ron Kirk at the Coalition of Service Industries Summit, October 13, 2009, Coalition of Service Industries Summit, Washington, D.C.*, *supra* note 5, ¶ 22.

¹⁶ Jamie Strawbridge, *supra* note 1, ¶ 19.

¹⁷ Doug Palmer, *supra* note 12.