

## 歐盟「資料法」對企業之影響與挑戰

文逢遠 編譯

### 摘要

歐盟於 2020 年發布「歐洲資料戰略」後，便試圖透過相關立法以便利連網產品暨其相關服務的使用者取得各式資料。隨著歐盟於 2022 年通過「資料治理法」，歐盟「資料法」也在今 (2024) 年 1 月 11 日生效。該法以連網裝置製造商與資料處理服務提供商為主要規範對象，要求業者分享資訊，規範如資料共享義務、可攜性設計與透明度等條款，然企業在遵循與釐清法律義務上仍面臨相關挑戰，必須透過企業與政策制定者相互協調與配合才得以實現。

(取材資料：Rosa Barcelo et al., *Shaping the Digital Future: The Newly Adopted EU Data Act and Its Impact*, MCDERMOTT WILL & EMERY (Feb. 20, 2024), <https://www.mwe.com/insights/shaping-the-digital-future-the-newly-adopted-eu-data-act-and-its-impact/>; Teodora Groza & Beatriz Botero Arcila, *The EU's Data Strategy: Can Regulation Create Different Kinds of (Data) Markets?*, OXFORD BUS. L. BLOG (July 27, 2023), <https://blogs.law.ox.ac.uk/oblb/blog-post/2023/07/eus-data-strategy-can-regulation-create-different-kinds-data-markets.>)

數位環境日新月異，去 (2023) 年 11 月 27 日通過的歐盟「資料法 (Data Act)」象徵資料、隱私與智慧財產權法規的顯著轉變<sup>1</sup>。該法不僅適用於連網裝置製造商 (如物聯網、醫療器材與智慧車輛製造商)<sup>2</sup>，也適用於與資料處理服務相關者，如雲端服務提供商與其使用者、公部門機關等<sup>3</sup>。

「資料法」與「一般資料保護規則 (GDPR)」相似，皆適用於歐盟與非歐盟企業<sup>4</sup>。然而，與 GDPR 相異之處即該法同時適用於個人與非個人資料 (non-personal data)<sup>5</sup>。

<sup>1</sup> *Voting Result Regulation of The European Parliament and of the Council on Harmonised Rules on Fair Access to and Use of Data and Amending Regulation (EU) 2017/2394 and Directive (EU) 2020/1828 (Data Act) Adoption of Legislative Act 3987th Meeting of the Council of the European Union (Employment, Social Policy, Health and Consumer Affairs) 27 and 28 November 2023, Brussels, EUR. COUNCIL (Nov. 27, 2023), [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CONSIL:ST\\_16059\\_2023\\_INIT](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CONSIL:ST_16059_2023_INIT).*

<sup>2</sup> Regulation (EU) 2023/2854, art. 1.3(a), 2023 O.J. (L series) 1 [hereinafter Data Act].

<sup>3</sup> *Id.* art. 1.3.

<sup>4</sup> *Id.* art 1.3; Regulation (EU) 2016/679, art. 3.1, 2016 O.J. (L 119) 1, 32 [hereinafter GDPR].

<sup>5</sup> Data Act, *supra* note 2, art. 1.2; GDPR, *supra* note 4, arts. 1.1-1.3.

「資料法」已於今 (2024) 年 1 月 11 日生效<sup>6</sup>，且將於明年 9 月 12 日開始施行<sup>7</sup>。適用「資料法」的企業被課予提供資料使用者相關資料取得與共享義務<sup>8</sup>，該些義務之遵循將影響其既有企業內部作業程序，故企業宜盡早準備履行事宜。同樣地，企業需檢視並調整相關透明化與契約義務，而這可能需要更長時間以充分與企業實務進行整合。

本文先檢視「資料法」之背景與適用範圍，再介紹「資料法」之主要條款內容，以及其將為企業帶來之影響與挑戰，最後作一結論。

## 壹、「資料法」之背景與適用範圍

歐盟於 2020 年發布「歐洲資料戰略」，冀歐洲成為現今由資料所驅動之社會的楷模，以便公、私部門做出更佳決策<sup>9</sup>。該戰略之兩項主要內容為 2020 年提案的「資料治理法 (Data Governance Act)」與 2022 年提案的「資料法」，皆旨在促進資料共享與交換，藉此展現歐洲建立單一資料市場 (single data market) 之企圖<sup>10</sup>。

此象徵著歐盟資料治理方法的轉變。歐盟於 2020 年公布該戰略前，主要聚焦於資料主體 (data subject) 的隱私權保護<sup>11</sup>。然歐盟轉向著重於促進資料交換與資料市場之新戰略，可能是歐盟數位市場受到外國企業主導之現狀所推動。

鑑於外國企業主導歐盟數位市場近 90% 市占率<sup>12</sup>，且實務上有違反反托拉斯法的紀錄<sup>13</sup>；企業資料蒐集的做法也多侵害隱私權，而與歐盟資料保護之相關法規不符<sup>14</sup>。因此，該戰略試圖在促進歐洲企業參與數位經濟之目標與歐洲基本權

<sup>6</sup> *Shaping Europe's Digital Future*, EUR. COMM'N (Apr. 4, 2024), <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/data-act>.

<sup>7</sup> *Data Act*, *supra* note 2, art. 50.

<sup>8</sup> *Id.* art. 12.1.

<sup>9</sup> *Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions, A European Strategy for Data*, at 1, COM (2020) 66 final (Feb. 19, 2020).

<sup>10</sup> *Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on European Data Governance (Data Governance Act)*, COM (2020) 767 final (Nov. 25, 2020); *Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council on Harmonised Rules on Fair Access to and Use of Data (Data Act)*, COM (2022) 68 final (Feb. 23, 2020).

<sup>11</sup> EUR. PARL., UNDERSTANDING EU DATA PROTECTION POLICY 2 (2023), [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/698898/EPRS\\_BRI\(2022\)698898\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/698898/EPRS_BRI(2022)698898_EN.pdf).

<sup>12</sup> PAUL TIMMERS, DIGITAL INDUSTRIAL POLICY FOR EUROPE 15 (2022), <https://cerre.eu/publications/digital-industrial-policy-for-europe/>.

<sup>13</sup> *E.g., Antitrust: Commission Fines Google €2.42 Billion for Abusing Dominance as Search Engine by Giving Illegal Advantage to Own Comparison Shopping Service*, EUR. COMM'N (June 27, 2017), [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP\\_17\\_1784](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_17_1784).

<sup>14</sup> *Data Protection in the EU*, EUR. COMM'N, [https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/data-protection-eu\\_en](https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/data-protection-eu_en) (last visited Apr. 25, 2024); GDPR, *supra* note 4; Directive (EU) 2016/680, 2016 O.J. (L 119) 89.

利價值保障之間進行調和<sup>15</sup>。

「資料法」的首要目的即確保在歐盟境內使用連網產品與相關服務所生成之資料不僅限於大型企業可取得，中小企業、新創公司與個別消費者亦可取得<sup>16</sup>。歐盟將資料民主化 (data democratization) 視為促進更加公平與競爭的數位市場之重要進程<sup>17</sup>。

「資料法」的適用範圍很廣泛，包含所有經濟產業，同時也將影響非位於歐盟之企業。該法適用以下七種對象<sup>18</sup>：對歐盟市場提供連網裝置之製造商與相關服務提供者、任何連網裝置與其相關服務之使用者、提供資料予歐盟境內資料接受者之資料持有者（如連網裝置製造商）、歐盟境內可取得資料的資料接受者、資料處理服務之提供者（如雲端服務提供商）、歐洲共同資料空間 (Common European data space) 參與者、智能合約領域中之利害關係人<sup>19</sup>，以及在特定情況下得要求資料持有者提供資料之公部門與歐盟機關。

至於「資料法」規範之資料類型，其範圍包含連網裝置與其相關服務所生成的資料，以及由資料處理服務提供者（包含雲端服務提供商）所處理的資料<sup>20</sup>。透過納入廣泛的產業與業者<sup>21</sup>，該法試圖建立歐盟資料取得與共享的普遍標準，對數位經濟影響甚鉅。

## 貳、「資料法」概述

「資料法」為歐盟立法上的重要里程碑，對各經濟產業帶來深遠影響。該法推行若干條文，重新界定如何取得、共享以及保護個人與非個人資料，其重要概

<sup>15</sup> *Shaping Europe's Digital Future: A European Strategy for Data*, EUR. COMM'N, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/strategy-data> (last visited Apr. 25, 2024).

<sup>16</sup> 相關服務係與電子通訊服務不同，其為包含軟體服務之數位服務。該服務在購買、租借或長期租賃時而與產品進行連接。若缺少該服務，將阻礙連接產品執行其一項或多項功能，或阻礙後續由製造商或第三方將相關服務連接至產品以增加、更新或調整連接產品的功能。Data Act, *supra* note 2, arts. 2.6, 3.1; *Data Act Enters into Force: What It Means for You*, EUR. COMM'N (Jan. 11, 2024), [https://commission.europa.eu/news/data-act-enters-force-what-it-means-you-2024-01-11\\_en](https://commission.europa.eu/news/data-act-enters-force-what-it-means-you-2024-01-11_en).

<sup>17</sup> 資料民主化係指大眾皆可取得資料，且沒有資料守門人對資料取得設下障礙。資料民主化要求企業以易於理解資料的方法共享資料，使大眾可使用資料以加速決策過程，並為組織創造機會。Bernard Marr, *What Is Data Democratization? A Super Simple Explanation and the Key Pros and Cons*, FORBES (July 24, 2017), <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2017/07/24/what-is-data-democratization-a-super-simple-explanation-and-the-key-pros-and-cons/?sh=b6181206013f>; *Boosting Data Sharing in the EU: What Are the Benefits?*, EUR. PARL. (Sept. 11, 2023), <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20220331STO26411/boosting-data-sharing-in-the-eu-what-are-the-benefits>.

<sup>18</sup> Data Act, *supra* note 2, art. 1.3.

<sup>19</sup> 智能合約係一種被用於合約或其部分之自動化執行的電腦軟體，其利用一連串電子資料紀錄且確保其時間序列的完整性與精確性。Id. art. 2(39); *Common European Data Spaces*, EUR. COMM'N, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/data-spaces> (last visited Apr. 25, 2024).

<sup>20</sup> Data Act, *supra* note 2, art. 1.2.

<sup>21</sup> Id. pmb1.

念如下：

## 一、資料共享義務

「資料法」的基本條款之一即要求連網產品製造商與服務提供者共享資料<sup>22</sup>。使用者可取得其使用本法所規範之產品與服務所生成的資料，並於特定條件下與第三方分享資訊<sup>23</sup>。此項規定旨在使資料取得民主化，且促進產業創新與競爭<sup>24</sup>。

## 二、智慧財產權與營業秘密之保護

「資料法」除了促進資料共享，也保障智慧財產權與營業秘密<sup>25</sup>。其賦予製造商在共享資料可能導致嚴重且無法挽回的經濟損失，或可能損及敏感的營業秘密等特定情況下，得拒絕資料共享<sup>26</sup>，藉此在資料可取得性與營業秘密保護之間取得平衡。

## 三、資料可攜性與設計要求

「資料法」透過要求製造商在設計產品與服務上確保資料的可取得性，強化使用者取得使用產品與服務所生成資料之權利<sup>27</sup>。該作法促進資料可攜性 (data portability)<sup>28</sup>，以便使用者能夠順利地在不同服務提供者中移轉資料，藉此增加消費者的選擇與彈性。製造商與服務提供者必須遵從此設計要求才能符合新管制架構之規範。

## 四、特定產業規則

「資料法」肯認不同產業之特殊需求。該法不影響根據產業需求而制定的相關歐盟法規，特別是關於資料取得之技術層面、限制資料持有者使用或接近由使用者所提供的資料<sup>29</sup>。

---

<sup>22</sup> *Id.* art. 3.1.

<sup>23</sup> *Id.* art. 5.1.

<sup>24</sup> *Id.* art. 4.1; *European Data Act Enters into Force, Putting in Place New Rules for a Fair and Innovative Data Economy*, EUR. COMM'N (Jan. 11, 2024), <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/european-data-act-enters-force-putting-place-new-rules-fair-and-innovative-data-economy>.

<sup>25</sup> *Data Act*, *supra* note 2, art. 30.6.

<sup>26</sup> *Id.* art. 4.8.

<sup>27</sup> *Id.* art. 3.1.

<sup>28</sup> 資料可攜性係一資料主體應有權向其已提交資料的控制者得到其個人資訊，且有權將該些資料傳送至非控制者所屬的第三方。GDPR, *supra* note 4, art. 20.1.

<sup>29</sup> *Data Act*, *supra* note 2, art. 44.2.

## 五、資料保護與 GDPR 遵循

為了符合既有之歐盟資料保護規範，「資料法」規定所有資料共享與資料處理必須符合 GDPR 之規定<sup>30</sup>，確保個人資料取得、使用與共享同時符合「資料法」與 GDPR 之規範。

## 六、透明性

「資料法」課予連網產品之賣家、出租人或是製造商較重的透明性義務，其應提供使用者清楚且易於理解的資訊，如連網產品能夠生成之資料的類型、格式與預估數量<sup>31</sup>。

## 七、公部門於緊急情況下之資料取得

「資料法」列出公部門在緊急情況下可取得私人企業資料的條件，旨在確保在發生如公共衛生緊急事件或自然災害等情況時，能有效運用關鍵資料<sup>32</sup>，同時維持適當的保護措施。

## 八、爭端解決與執行

「資料法」設有資料共享有關之爭端解決機制，且規定執行資料法義務之條款<sup>33</sup>。其作法包含歐盟成員國應指定主管機關負責該法之執行<sup>34</sup>，且要求歐盟成員國應確保主管機關規定企業不合規時之罰則，以確保「資料法」有效執行<sup>35</sup>。

## 參、「資料法」對企業的影響與挑戰

儘管「資料法」主要透過資料共享確保資料使用之公平性，然在具體適用上，對企業將產生許多挑戰。

首先是消費者權利以及隱私保障需求，企業需要採去更為細緻的作法以平衡使用者之近用權以及包括 GDPR 在內的隱私權保障。這對於健康相關資訊尤其重要，因其涉及個人敏感資訊<sup>36</sup>。

企業也須審慎判斷「資料法」下個人與非個人資料取得與使用之請求權為何。關

---

<sup>30</sup> *Id.* art. 1.5.

<sup>31</sup> *Id.* art. 3.2(a).

<sup>32</sup> 關鍵資料包含詮釋資料，即公部門基於公共利益履行其法定義務所需解釋與使用的資料。*Id.* arts. 14, 15.1.

<sup>33</sup> *Id.* art. 10.1.

<sup>34</sup> *Id.* art. 37.1.

<sup>35</sup> *Id.* art. 37.5(d).

<sup>36</sup> GDPR, *supra* note 4, art. 9.1.

於非個人資料之使用，「資料法」的規定是相對清楚的（以契約為依據）<sup>37</sup>。然涉及個人資料時，其請求權基礎尚待解釋。「資料法」下規定，若資料主體非資料使用者，則只有在資料使用者具備 GDPR 處理個資的法律基礎<sup>38</sup>，資料持有者才可提供資料予資料使用者。另外，若涉及隱私及電子通訊準則，則資料持有者須充分告知資料處理相關資訊後取得資料主體同意，且在資料主體可隨時撤回的條件下，資料持有者才得交付資料<sup>39</sup>。然而，在實務上應如何判斷以上條件，實則存在解釋空間。其次為資料共享義務與智慧財產權的衝突，尤其是如健康照護等處理敏感資訊的產業部門。企業雖然必須遵守「資料法」下資料共享之義務，但同時也可以依據智慧財產權規範拒絕公開資料，以保護其競爭地位。而由於「資料法」適用範圍十分廣泛，故各行各業必須調整其既有作法，包含改進其資料處理與產品設計之策略，方能因應。

最後，「資料法」為使用者建立強而有力的契約保障，其表明任何契約條款對使用者構成損害，尤其當消費者受「資料法」賦予之權利受到條款影響而減損時，其將不具拘束力<sup>40</sup>。有鑑於企業可能面臨未來潛在執行與訴訟問題，因此，企業對於可能損害消費者資料法上權利之契約條款必須更為謹慎。

#### 肆、結語

隨著「資料法」邁入施行之際，其將為企業帶來新的管制挑戰與機會。「資料法」將要求企業對其營運做出重要轉變，並要求企業遵循嚴格的資料管理與隱私標準。此外，政策制定者與產業的利害關係人需要緊密合作以有效應對「資料法」所帶來的改變。「資料法」能否成功執行將取決於如何在實務上履行各項法律要求，以及企業在此限制下實現創新之能力，藉此建立歐盟數位經濟的新標準。

---

<sup>37</sup> Data Act, *supra* note 2, art. 4.13.

<sup>38</sup> GDPR 中處理個資的法律基礎須符合第 6 條之規定，若涉及敏感性資料則須滿足第 9 條之規定。GDPR, *supra* note 4, arts. 6.1(a)-(f), 9.1.

<sup>39</sup> *Id.* art. 4.12; Directive 2002/58/EC, art. 5.3, 2002 O.J. (L 201) 37, 44.

<sup>40</sup> Data Act, *supra* note 2, art. 7.2.