

數位貿易規則對本國文化保護措施之影響：以隨選影音媒體服務之本地內容要求適法性為例

王煜翔*、李淳**

摘要

數位產業發展對文化保護措施帶來的挑戰，特別是業者透過跨境傳輸提供「隨選影音媒體服務 (On-demand Audiovisual Media Service)」，衝擊各國文化政策及法規之執行，造成監管失衡的問題。據此，本文說明數位產業發展對文化保護措施帶來的挑戰，並檢視當前歐盟、加拿大、澳洲以及我國因應數位發展所採取的文化保護措施，並分析這些新型態文化保護措施之政策意涵。歸結本文對於數位貿易規則與文化豁免條款對文化政策空間的影響分析結果，我國刻正推動《網際網路視聽服務管理法》之立法，建議未來對外簽署貿易協定時，應思考納入針對隨選視聽媒體服務保留實施本地內容配額要求與明顯呈現要求等措施之權利。同時，考量跨境電子傳輸限制措施為數位環境下確保境外業者遵守本國法規的重要執法手段，可參採加拿大的保留措施撰寫方式，將實施限制接取線上外國影音內容之措施權利亦納入保留清單中，以確保我國針對跨境提供視聽媒體服務實施監管的能力。

關鍵字：數位貿易規則、文化豁免、本地內容配額

Abstract

The challenge of digital industry development to cultural protection measures, especially the provision of "on-demand audiovisual media services" through cross-border transmission by media service providers, has impacted the implementation of cultural policies and regulations in Taiwan and caused regulatory imbalance. This article explains the challenges that digital industry development brings to cultural protection measures, and reviews the current cultural protection measures adopted by the European Union, Canada, Australia, and Taiwan in response to digital development,

* 王煜翔為台北大學博士班候選人，中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心分析師（通訊作者）。

** 李淳為澳洲國立大學管制政策博士，中華經濟研究院 WTO 及 RTA 中心副執行長。

and analyzes the policy implications of these new forms of cultural protection measures. Based on this analysis, further examine the impact of digital trade rules and cultural exceptions on the space of cultural policy measures.

Keywords: digital trade rules, cultural exceptions, local content requirements

